

# DOSSIER DE PRESSE: LA FASHION WEEK DE PARIS 2023-2024



# SOMMAIRE

## INTRODUCTION

- Qu'est ce que la Fashion Week
- Thèmes principaux de la Fashion Week de Paris 2023-2024

## MOMENTS CLÉS

- Les grands défilés de mode
- Les maisons de haute couture phares

## LES COULISSES

- Lieux concernés
- Les créations marquantes
- Les coulisses des défilés

## NOUVELLES TENDANCES

- Palettes de couleurs
- Nouveaux matériaux & designs utilisés

## CÉLÉBRITÉS

- Modèles de renommés présentes
- L'inclusion de célébrités

## IMPACT CULTUREL DE LA FASHION WEEK PARIS 2023

- Inclusivité & diversité
- Matériaux recyclables & innovations
- Le rôle de la mode dans la société

## CONCLUSION

- Futures inspirations provenant de cette Fashion Week
- Récapitulatif de cette Fashion Week mémorable

# INTRODUCTION

## QU'EST CE QUE LA FASHION WEEK ?

La Fashion Week, « semaine de la mode » en français, est un événement international consacré aux défilés de haute couture. Les créateurs confirmés ou les stylistes émergeants présentes à la presse, aux acheteurs professionnels et à un public, leur collection de mode pour la saison à venir. La vision créative de chaque designer se reflète sur les mannequins, revêtues de vêtements et accessoires aux lignes, couleurs et matières influencées par leur propre interprétation des tendances.

Elle intervient deux fois par an dans les 4 villes où elle intervient., en février et en septembre. Pendant une semaine, les maisons de couture révèlent, avec une saison d'avance, quelle sera la mode à venir. Elle est présente dans les grandes métropoles du style. Elle débute à New York, se continue à Londres, puis Milan et se clôture à Paris.

La principale organisatrice de la Paris Fashion Week est la Fédération de la Haute Couture et de la Mode, fondée en 1968. Elle est responsable de la planification des shows, de la coordination des manifestations et de la délivrance des invitations.



# INTRODUCTION

## LES PRINCIPAUX THÈMES DE CETTE FASHION WEEK

La Fashion Week de Paris 2023-2024 Printemps / Été a mis en avant plusieurs thèmes passionnantes. En effet, on a pu voir des tendances telles que le minimalisme, les couleurs vives, les motifs audacieux, et même des inspirations rétros. Voici quelques exemples de thèmes choisis par les maisons de haute couture :



### Saint Laurent :

Thème « La Saharienne », couleurs chaudes, ce thème symbolisent le retour aux sources de la maison de couture.

**Miu Miu :**  
La marque s'est inspiré des rentrées des classes des années 1990, souhaitant insister sur la complexité de la beauté.



### Valentino :

La maison de haute couture a choisi de célébrer l'humanité ainsi que la fémininité, en célébration au corps humain.

## LES MOMENTS CLÉS

### LES DÉFILÉS MARQUANTS

Avec des castings étoilés et des scénographies renversantes, la Fashion Week Paris 2023 a tout miser pour séduire la presse et se démarquer. Voici quelques exemples de défilés marquants de par leur beauté ou encore leurs versions réinterpréter.

#### FENDI



Le défilé qui s'est déroulé au Palais Brongniart, a choisi de mettre en avant la féminité ainsi que la légèreté.

Les robes vaporeuses aux teintes pastel et aux nuances de rose et de gris étaient entourées de dentelles, mais aussi de cuir pour un travail des matières complexes et réfléchis. La marque souhaitait rendre hommage à son prédécesseur, Karl Lagerfeld, passionné par les textures et les tissus, ce qui a été une grande réussite.

#### SCHIAPARELLI



La marque a fait énormément parler d'elle dû à ses créations portées sur l'élégance sauvage et le surréalisme choc. En effet, la marque s'est basée sur des robes en velours dotées de têtes animalières plus vraies que nature ce qui a beaucoup fait parler. Cependant, d'autres créations étaient dotées de bijoux dorés, cintrées, avec beaucoup de références à Dante.

## LES MOMENTS CLÉS

### LES DÉFILÉS MARQUANTS

#### VIKTOR AND ROLF



La nouvelle création du duo de créateur a fait le buzz dû à un esthétisme loufoques et ses techniques haut niveau. Effectivement, la marque à présenter des tenus originales et surprenantes défiant les lois de la gravité. Entre robes fixées à l'envers, humour second degré et résultat inoubliable, les prouesses techniques de la maison ont marqué les esprits et Internet.

#### L'OREAL PARIS



La marque a présenté son défilé historique sur l'Esplanade de la Tour Eiffel. Bien que la mode et la beauté étaient bien sûr à l'honneur, le défilé fut un vibrant hommage à l'émancipation féminine et aux valeurs de solidarité chères à l'Oréal Paris. Plusieurs célébrités de renommés, ambassadrices emblématiques de l'Oréal, comme Kendall Jenner et Eva Longoria, ont défilés aux côtés d'influenceuses comme Léa Elui ou encore Maghla.

## LES MOMENTS CLÉS

### LES CRÉATEURS PHARES

Bien entendu, la Fashion Week de Paris 2023-2024 Printemps/ Été a pu compter sur les plus grandes et célèbres du monde de la mode.

#### HAUTE COUTURE FRANÇAISE

Christian Dior



SAINT LAURENT  
PARIS

CHANEL

BALMAIN  
PARIS

HERMÈS  
PARIS

LOUIS VUITTON

#### HAUTE COUTURES INTERNATIONALES

VALENTINO

BALENCIAGA

Vivienne  
Westwood

# LES COULISSES

## LES LIEUX CONCERNÉS

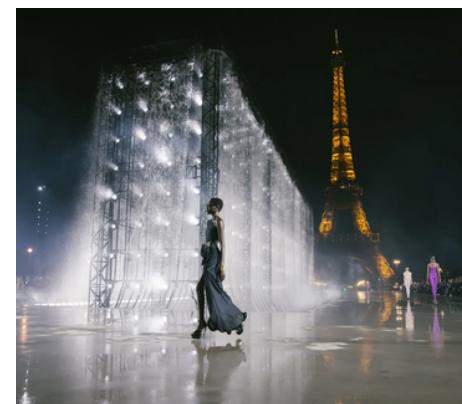
Plusieurs lieux dans tout Paris ont été choisi par les créateurs. La Tour Eiffel a été très convoitée. On y retrouve des lieux culte de la culture Parisienne comme Le Grand Palais, Le Louvre.



Le Grand Palais



Le Louvre



La Tour Eiffel

Plusieurs quartiers parisiens ont également séduit les maisons de hautes coutures. Parmi eux, on peut distinguer le 8ème arrondissement, le quartier du Marais, de la Concorde, Saint-Germain-les Prés, ou encore le Trocadéro.



# LES COULISSES

## LES CRÉATIONS MARQUANTES

Entre les plumes, les strass et les couleurs vives, les collections haute couture printemps-été 2023 présentés à la Fashion Week à Paris font la part belle aux créations démesurées, inattendues et spectaculaires.



Le créateur de mode indien, Rahul Mishra, transforme ses mannequins en oiseaux tropicaux phénix flamboyant, avec des robes ornées de plumes et de paillettes.



Le défilé Schiaparelli haute couture printemps-été 2023 fait polémique avec des robes de soirée ornées de fausses têtes d'animaux empaillées ou encore une broche géante en queue de paon qui vient cacher le visage.



# LES COULISSES

## LES CRÉATIONS MARQUANTES

Entre les plumes, les strass et les couleurs vives, les collections haute couture printemps-été 2023 présentés à la Fashion Week à Paris font la part belle aux créations démesurées, inattendues et spectaculaires.



Giambattista Valli met en avant l'extravagance avec des silhouettes de nuits colorées et richement ornées.



Le duo de créateur néerlandais, Viktor & Rolf présente sa collection avec des robes défient les lois de la gravité, au porté inhabituel.



## NOUVELLES TENDANCES

### LES PALETTES DE COULEURS

Au cours de cette Fashion Week, la palette de couleurs adoptée par les créateurs reflète une fusion dynamique entre des teintes intemporelles et des nuances vibrantes. Le noir est un élément incontournable, signifiant une élégance classique aux créations, tandis que le blanc, le beige et le gris sont choisis pour leur neutralité raffinée, créant une base sophistiquée propice à l'expression de la créativité.

Cependant, la vivacité n'est pas en reste, avec des créateurs intégrant des teintes audacieuses pour mettre en lumière l'énergie de leurs collections. Des couleurs vives, comme les rouges écarlates et les bleus électriques, sont utilisées pour créer des accents percutants et captivants. Ce mélange entre des tons classiques et des nuances expressives montre le renouvellement constant dans le monde de la mode.

### NOUVEAUX MATÉRIAUX ET DESIGNS UTILISÉS

Lors de la Fashion Week de Paris 2023-2024, on observe une diversité de matériaux, avec une préférence pour des textiles de qualité. Les créateurs ont souvent recours à des tissus élégants comme la soie pour insister sur le luxe, ainsi que le cuir, pour une esthétique audacieuse et sophistiquée. De plus, on constate l'utilisation de matériaux techniques innovants tels que le nylon, qui ajoute une dimension moderne et fonctionnelle aux collections. La combinaison de ces matériaux reflète la recherche constante d'équilibre entre tradition et avant-garde dans le monde de la mode.

## CÉLÉBRITÉS

### MODÈLES DE RENOMMÉS

La Fashion Week Paris a pu compter sur la présence de mannequins de renommées pour animer leurs défilés.



Parmi les figures emblématiques, on compte Bella Hadid, reconnue pour sa grâce et son charisme sur le podium. Toutes les maisons la convoitent, il est donc commun de la voir sur plusieurs défilées de différentes maisons.



Kendall Jenner, dont l'influence va au-delà du monde de la mode pour toucher des domaines beaucoup plus variés.

## CÉLÉBRITÉS

### MODÈLES DE RENOMMÉS



Adut Akech, mannequin d'origine Sud-Soudanaise, portant avec elle une aura captivante et un parcours exceptionnel.

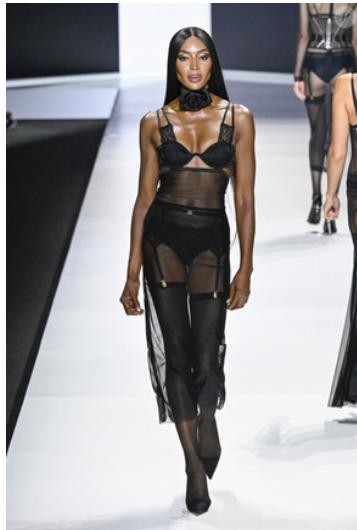


Gigi Hadid, sœur ainée de Bella Hadid, avec sa polyvalence et son charme, qui est susceptible d'ajouter une touche de glamour distincte aux défilés auxquelles elle a participé.

## CÉLÉBRITÉS

### MODÈLES DE RENOMMÉS

On y retrouve également des icônes de la mode telles que Naomi Campbell, reconnue pour sa longévité exceptionnelle dans l'industrie et son influence durable.



Enfin, Kaia Gerber, la fille de Cindy Crawford, qui continue à briller sur les podiums avec son charme moderne et son élégance héritée.

La présence de mannequins de renom comme Naomi Campbell et de jeunes talents comme Kaia Gerber symbolise l'héritage de la mode et les évolutions contemporaines. Leur participation ajoute une dimension particulière à la Fashion Week, mêlant l'expérience à la fraîcheur de la nouvelle génération de mannequins.

Toutefois, la Fashion Week est également propice à l'émergence de nouveaux talents, où des mannequins prometteurs pourraient captiver l'attention par leur présence nouvelle et leur capacité à incarner la vision créative des designers. L'industrie de la mode étant en constante évolution, ces défilés offrent souvent une plateforme pour célébrer la diversité et l'innovation, avec des mannequins reflétant cette dynamique changeante.

# CÉLÉBRITÉS

## L'INCLUSION DE CÉLÉBRITÉS

L'intégration de célébrités à la Fashion Week constitue une stratégie qui transcende les frontières de la mode pour englober l'ensemble de la culture populaire. Des actrices de renommées comme Florence Pugh, Zendaya ou encore Timothée Chalamet, des chanteurs et chanteuses tels que Doja Cat, Selena Gomez ou Kanye West, et des influenceurs aux millions d'abonnés, Kylie Jenner, Kim Kardashian ou encore l'influenceuse française Léna Situations, sont régulièrement conviés aux défilés.



Zendaya - Actrice



Lena Mahfouf -  
Influenceuse française



Kylie Jenner

Cette tendance reflète la convergence croissante entre le monde de la mode et celui du divertissement, où la notoriété des célébrités sert à attirer l'attention des médias et du public.

Les créateurs explorent ainsi la possibilité de transformer leurs défilés en événements spectaculaires, élargissant leur portée au-delà des cercles traditionnels de la mode. Comme par exemple Louis Vuitton, qui a demandé à la chanteuse espagnole Rosalia de faire une prestation à l'issue du défilé.

Bien que cela puisse susciter des discussions sur l'équité dans l'industrie, avec des voix s'élevant parfois contre la préférence accordée aux célébrités par rapport aux mannequins professionnels, il est indéniable que cette fusion entre mode et célébrité contribue à redéfinir les normes de la Fashion Week contemporaine. Elle offre également une opportunité pour les marques de renforcer leur connexion avec le grand public et de rester au centre de l'attention culturelle.

# IMPACT CULTUREL DE CETTE FASHION WEEK

## INCLUSIVITÉ ET DIVERSITÉ

L'impact de l'inclusivité et de la diversité sur la Fashion Week Paris 2023-2024 transcende les simples de choix de mannequins pour s'étendre à une redéfinition profonde des normes et des valeurs de l'industrie de la mode. Les designers sont de plus en plus conscients de l'importance de représenter authentiquement la diversité humaine, que ce soit en termes de morphologies, d'origines ethniques, d'âges ou d'identités de genre.

Cette évolution se manifeste à travers des défilés mettant en lumière une variété de corps et de visages, brisant ainsi les stéréotypes traditionnels de beauté. Le public, de plus en plus attentifs à l'inclusivité, réagissent positivement à cette représentation plus fidèle que la société. Les maisons qui intègrent ces principes voient souvent une augmentation de leur attractivité et un impact positif sur leur image.

Au-delà du casting, l'inclusivité s'étend aux équipes créatives, aux campagnes publicitaires et aux thèmes des collections. Cela crée un environnement plus ouvert, progressiste et en cohérence avec les préoccupations actuelles. En mettant en avant un dialogue plus inclusif et en célébrant la diversité sous toutes ses formes, la Fashion Week Paris 2023-2024 contribue à modeler une industrie de la mode plus représentative, reflétant la richesse et la complexité de la société actuelle.

## MATÉRIAUX RECYCLABLES ET INNOVATIONS

La Fashion Week de Paris 2023-2024 marque une étape significative vers la durabilité avec l'intégration croissante de matériaux recyclables dans les collections présentées. Les créateurs adoptent une approche eco-friendly en utilisant des textiles innovants, comme le coton biologique, qui réduit l'utilisation de pesticides et favorisent des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement.

Le polyester recyclé, souvent issu de bouteilles en plastiques recyclées, fait également partie des choix de matériaux. Cette utilisation permet de donner une seconde vie à des matériaux existants.

L'inclusion de fibres naturelles et biodégradables comme le lin et le chanvre souligne l'engagement en faveur d'une mode plus respectueuse de la planète. Ces matériaux présentent des avantages écologiques, de la culture à la fin de vie du produit, en minimisant l'impact environnemental global.

Cette transition vers des matériaux recyclables contribuent à l'image d'une industrie de la mode consciente, éthique et engagée, influençant positivement les décisions d'achat des consommateurs en faveur de marques qui partagent leurs valeurs de durabilité.

# **IMPACT CULTUREL DE CETTE FASHION WEEK**

## **LE RÔLE DE LA MODE DANS LA SOCIÉTÉ**

La Fashion Week joue plusieurs rôles au sein de la société. Premièrement elle dicte les tendances de la mode pour la saison à venir. Elle offre une plateforme mondiale aux créateurs pour présenter leurs idées innovantes, influençant ainsi le style et l'esthétique adopté par le grand public.

La Fashion Week est un élément majeur de la créativité dans l'industrie de la mode. Les défilés permettent aux designers de repousser les limites, d'expérimenter de nouvelles idées et de présenter des concepts futuristes. C'est également un événement médiatique majeur qui attire l'attention des médias du monde entier. Les défilés, les collections et les personnalités qui y participent deviennent des sujets de discussions, créant un impact culturel.

La Fashion Week stimule aussi l'économie de la mode en générant des opportunités d'affaires, en attirant des investissements et en favorisant la croissance de l'industrie.

C'est également devenu une arène pour promouvoir la diversité et l'inclusivité. Les campagnes visant à représenter une variété de morphologies, d'origines ethniques et d'identité de genre, prennent beaucoup d'ampleur. Les designers utilisent parfois la Fashion Week comme une plateforme pour exprimer des opinions sur des questions sociales, politiques ou environnementales, donnant à la mode une dimension sociale et culturelle. La Fashion Week implique le public par le biais de défilés accessibles en ligne, ou sur les réseaux sociaux. Cela permet aux consommateurs de s'engager directement avec les tendances et les marques.

En fait, la Fashion Week joue un rôle essentiel dans la définition de la mode contemporaine, influençant la culture populaire, stimulant l'industrie et réfléchissant aux dynamiques sociales de notre époque.

## CONCLUSION

### FUTURES INSPIRATIONS PROVENANT DE CETTE FASHION WEEK

Les créateurs ont présenté des tendances qui devraient marquer les saisons à venir. Premièrement, on peut s'attendre à voir des influences de la nature dans la mode. Les motifs floraux seront très présents, avec des imprimés délicats et colorés qui rappellent la beauté des fleurs et des plantes. Les couleurs inspirées de la terre et des océans seront également populaires, avec des tons terreux et des bleus profonds.

Ensuite, les années 90 continueront d'inspirer la mode. On verra des silhouettes rétro, comme des jeans taille haute, des crop tops et des vestes en denim. Les imprimés graphiques, les motifs géométriques et les couleurs vives caractéristiques des années 90 seront également de retour. La durabilité et la mode éthique seront des thèmes importants. Les créateurs mettront en avant l'utilisation de matériaux recyclés et de pratiques respectueuses de l'environnement. On verra des vêtements fabriqués à partir de textiles durables, des pièces réparables et des marques engagées dans une production responsable.

Pour conclure, la Fashion Week de Paris nous a donné un aperçu des futures tendances de la mode. Des motifs floraux et des couleurs inspirées de la nature, des influences rétro des années 90 et un engagement croissant envers la durabilité seront au rendez-vous.

### RÉCAPITULATIF DE CETTE FASHION WEEK

Pour conclure, la Fashion Week de Paris 2023-2024 a été un événement majeur dans le monde de la mode. Les créateurs ont présenté leurs collections pour la saison Printemps/Été, et plusieurs thèmes ont émergé.

Le minimalisme était très présent, avec des lignes épurées, des coupes simples et des couleurs neutres. Cela donne une allure chic et intemporelle.

D'un autre côté, on a également vu des couleurs vives et éclatantes sur les podiums. Des teintes audacieuses comme le rose fuchsia, le jaune citron et le bleu électrique ont apporté de la joie et de l'énergie aux tenues.

Les motifs étaient également à l'honneur, qu'il s'agisse de motifs floraux, géométriques ou abstraits. Les créateurs ont joué avec les imprimés pour créer des looks originaux et captivants.

Enfin, les inspirations rétro ont marqué la Fashion Week de Paris 2023. Des références aux années 80 et 90 étaient présentes dans les collections, avec des silhouettes rétro revisitées et des détails vintage.

Dans l'ensemble, la Fashion Week de Paris 2023 a été une célébration de la créativité, de la diversité et de l'innovation dans le monde de la mode. Les designers ont repoussé les limites et nous ont offerts des collections exceptionnelles qui ont captivé l'attention du public du monde entier. L'événement a généré environ 10 millions d'euros.

## **CONTACT**

**Fédération de la Haute Couture et de la Mode (organisateur de la Fashion Week de Paris)**

**100, rue du Faubourg Saint Honoré, 75008 Paris**

**Tél: 01 42 66 64 44**

**Fax: 01 42 66 07 33**

**E-mail: [info@fhcm.paris](mailto:info@fhcm.paris)**

**Site Internet: [www.fhcm.paris/fr](http://www.fhcm.paris/fr)**